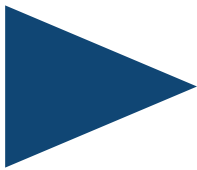


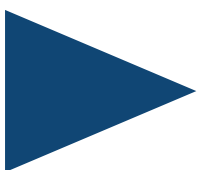
FORMAZIONE 4.0



Cybersecurity: cosa sapere per agire consapevolmente



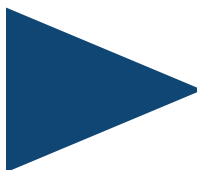
07 ottobre 2024 - 16 ottobre 2024
Dalle 09.00 alle 18.00



Digitale e sostenibilità: l'opportunità da non perdere



11 novembre 2024 - 20 novembre 2024
Dalle 09.00 alle 18.00



Intelligenza Artificiale: come renderla una valida risorsa



21 novembre 2024 - 04 dicembre 2024
Dalle 09.00 alle 18.00



Sedi percorso formativo

MADE Competence Center, via Durando 10 - Milano (MI)
My English School™, via G. Mazzini 26 - Busto Arsizio (VA)

Per info scrivere a formazione@cdoinsubria.org

Cybersecurity: cosa sapere per agire consapevolmente



Descrizione

In un mondo sempre più interconnesso, che ci espone a nuovi rischi e vulnerabilità, la **cybersecurity** rappresenta un efficace alleato per ogni azienda, al di là della dimensione.

Ma cos'è esattamente la cybersecurity? In termini semplici, si tratta della pratica di proteggere sistemi, reti e programmi dagli attacchi digitali, solitamente mirati ad accedere, modificare e distruggere informazioni sensibili o interrompere la continuità operativa aziendale.

Questo corso, attraverso casi pratici, ci mostrerà alcune **tecnologie, processi e misure di sicurezza informatica** che ci permetteranno di capire come affrontare efficacemente queste "intromissioni digitali" nel flusso di lavoro delle nostre aziende. Ma la sicurezza delle informazioni non è solo una questione di protezione dei dati, ma è fondamentale anche per la salvaguardia della reputazione dell'azienda e la fiducia dei clienti.

Per questo la formazione e la consapevolezza diventano strumenti chiave per far diventare la cybersecurity una priorità condivisa e integrata nella cultura aziendale, garantendone così il successo delle iniziative.



Sedi percorso formativo

07 ottobre 2024 MADE Competence Center
via Durando 10 - Milano (MI). La giornata formativa si conclude con una visita guidata alla struttura
16 ottobre 2024
My English School™, via G. Mazzini 26 - Busto Arsizio (VA)

Formatori

STEFANO LONGARI

RTDa (Research Fellow)
Politecnico di Milano

GABRIELE DIGREGORIO

CTF Player e PhD Candidate
Politecnico di Milano

ROBERTO VAGATA

CSE - Coordinatore
Sicurezza in fase esecutiva

ALESSANDRO GHIONNA

Senior Cyber Security
Analyst and Consultant

MARIA CUPOLO

Avvocato Privacy & Cyber
Security DPO



Obiettivi

Promuovere la consapevolezza ed incoraggiare la partecipazione attiva ad azioni di cybersecurity in azienda e... non solo.



Date e orari

07 ottobre 2024
16 ottobre 2024
Dalle 09.00 alle 18.00
Pausa pranzo compresa



Target

Imprenditori, manager, dipendenti, collaboratori e in generale tutte le persone che lavorano in azienda a prescindere dal ruolo.



Proposta formativa

- **2 giornate** di formazione in presenza
- **3 persone** max per azienda aderente
- **Percorsi finanziati attraverso il PNRR** nelle seguenti misure:
 - 100% per le micro imprese (dipendenti ≤ 10; fatturato ≤ 2 mln €)
 - 100% per le piccole imprese (dipendenti ≤ 50; fatturato ≤ 10 mln €)
 - 80% per le medie imprese (dipendenti ≤ 250; fatturato ≤ 50 mln €)
 - 50% per le grandi imprese (dipendenti > 250; fatturato > 50 mln €)

ISCRIVITI

Per info scrivere a
formazione@cdoinsubria.org



Chiamaci
03311815529



Email
formazione@cdoinsubria.org



Web
www.cdoinsubria.org



Digitale e sostenibilità: l'opportunità da non perdere



Descrizione

Sviluppo sostenibile ed economia circolare: quanto siamo realmente preparati su questi argomenti? Negli ultimi anni, il panorama normativo italiano ed europeo ha introdotto regolamenti sempre più rigorosi che impongono alle imprese obblighi in materia di sostenibilità. Per questo è importante affrontare questi temi e conoscerne le caratteristiche e gli aspetti principali per comprendere che non si tratta solo di necessità ma anche di **opportunità per la crescita aziendale**.

Questo corso ci permetterà di valutare a che punto sono le nostre imprese in materia di sostenibilità, in modo da poter impostare percorsi di sviluppo sostenibile adeguati. Conosceremo gli strumenti utili per definire e applicare **strategie efficaci basate su tecnologie digitali** e sistemi di gestione, monitoraggio e tracciabilità dei dati. Ma non solo...

Scopriremo il **ruolo chiave della comunicazione**, sia interna che esterna, per rafforzare la reputazione aziendale, garantire la trasparenza e consolidare i rapporti con dipendenti, investitori, dipendenti, fornitori, clienti e comunità locali.

In un mondo dove la sostenibilità è sempre più centrale, saper agire con consapevolezza e competenza rappresenta il vero valore aggiunto per ogni impresa.

Sedi percorso formativo

11 novembre 2024 MADE Competence Center, via Durando 10 - Milano (MI)

La giornata formativa si conclude con una visita guidata alla struttura

20 novembre 2024 My English School™, via G. Mazzini 26 - Busto Arsizio (VA)



Formatori

FEDERICA ACERBI

Assistant Professor
Politecnico di Milano

DANIELE LUINETTI

Ingegnere dell'Ambiente e del Territorio



Obiettivi

Offrire una panoramica sull'utilizzo di adeguate tecnologie e criteri di comunicazione corretti per muovere i primi passi verso una "cultura organizzativa sostenibile d'impresa".



Date e orari

11 novembre 2024

20 novembre 2024

Dalle 09.00 alle 18.00

Pausa pranzo compresa



Target

Imprenditori, communication e marketing manager, CFO, direttori di produzione e in generale tutti coloro che hanno un ruolo di responsabilità in azienda.



Proposta formativa

- **2 giornate** di formazione in presenza
- **3 persone** max per azienda aderente
- **Percorsi finanziati attraverso il PNRR** nelle seguenti misure:
 - 100% per le micro imprese (dipendenti ≤ 10; fatturato ≤ 2 mln €)
 - 100% per le piccole imprese (dipendenti ≤ 50; fatturato ≤ 10 mln €)
 - 80% per le medie imprese (dipendenti ≤ 250; fatturato ≤ 50 mln €)
 - 50% per le grandi imprese (dipendenti > 250; fatturato > 50 mln €)

ISCRIVITI

Per info scrivere a
formazione@cdoinsubria.org

Intelligenza Artificiale: come renderla una valida risorsa



Descrizione

Il corso offre un'esplorazione approfondita dell'**IA Generativa**, combinando teoria e pratica per navigare il suo impatto e le sue applicazioni nel contesto italiano e globale.

Esamineremo l'evoluzione dell'IA, dai suoi fondamenti storici fino allo scenario contemporaneo, evidenziando come algoritmi, reti neurali e deep learning stiano plasmando il futuro digitale.

Con uno sguardo ai **numeri** e alle **statistiche**, il corso dischiude le prospettive dell'IA nel mercato italiano, delineando il suo ruolo trasformativo in vari settori. Attraverso esercitazioni pratiche, scopriremo l'utilizzo quotidiano dell'IA Generativa da **ChatGPT** in giù, applicata a testi, immagini, video e documenti.

Esploreremo le tecniche e le filosofie di prompting, con esempi concreti per imparare a massimizzare l'efficacia dell'IA nelle professioni.

Una panoramica delle **piattaforme IA** più popolari fornisce una carrellata visiva e funzionale degli strumenti a disposizione.

Infine, affronteremo le differenze tra intelligenze artificiali forti e deboli, con un dibattito sulla filosofia dell'IA e possibili scenari futuri, preparando ci a navigare e a influenzare l'evoluzione di questa tecnologia rivoluzionaria.



Formatori

JESSICA LEONI

Assistente di ricerca mOve Lab
Politecnico di Milano

HARI DE MIRANDA

Specialista Marketing Digitale



Obiettivi

Esplorare l'Intelligenza Artificiale dal concetto alla pratica, comprendendone impatto e applicazioni, con focus su tecniche, strumenti e prospettive future per professionisti e aziende.



Date e orari

21 novembre 2024
04 dicembre 2024
Dalle 09.00 alle 18.00
Pausa pranzo compresa



Target

Imprenditori, manager, collaboratori interessati a comprendere e applicare l'Intelligenza Artificiale Generativa nel lavoro quotidiano e nelle strategie di innovazione.



Proposta formativa

- **2 giornate** di formazione in presenza
- **3 persone** max per azienda aderente
- **Percorsi finanziati attraverso il PNRR** nelle seguenti misure:
 - 100% per le micro imprese (dipendenti ≤ 10; fatturato ≤ 2 mln €)
 - 100% per le piccole imprese (dipendenti ≤ 50; fatturato ≤ 10 mln €)
 - 80% per le medie imprese (dipendenti ≤ 250; fatturato ≤ 50 mln €)
 - 50% per le grandi imprese (dipendenti > 250; fatturato > 50 mln €)



Sedi percorso formativo

21 novembre 2024 MADE Competence Center, via Durando 10 - Milano (MI)

La giornata formativa si conclude con una visita guidata alla struttura

04 dicembre 2024 My English School™, via G. Mazzini 26 - Busto Arsizio (VA)

ISCRIVITI

Per info scrivere a
formazione@cdoinsubria.org



Chiamaci
03311815529



Email
formazione@cdoinsubria.org



Web
www.cdoinsubria.org

